ASP ENERGIA

"TECNOLOGIE E PROFESSIONALITA' A CONFRONTO PER UN RISPARMIO ENERGETICO CONCRETO E SOSTENIBILE"

Ferrara, 6 maggio 2010

AGENDA

1. PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'
    a. STORIA E MISSION
    b. AZIONISTI
    c. ATTIVITA', POSIZIONAMENTO SUL MERCATO
2. STRUTTURA DEI MERCATI DELL'ENERGIA IN ITALIA
    a. GAS NATURALE
    b. ENERGIA ELETTRICA
3. EN.TRA. E L'EFFICIENZA ENERGETICA
    a. ATTIVITA' DIRETTE
    b. ATTIVITA' DEI SOCI

ENERGY TRADE S.p.A. (in sigla "En.Tra. S.p.A.") è stata costituita il 18 giugno 2003 come operatore nazionale del settore energetico liberalizzato per svolgere l'attività di **importazione**, **acquisto** e **vendita di energia**, in particolare **gas** ed **energia elettrica**.

EN.TRA. S.p.A. è stata costituita da società a capitale pubblico operanti in diverse aree del territorio nazionale italiano.

I soci di En.Tra sono "Aziende ex Municipalizzate", di proprietà di Enti Locali (Comuni), caratterizzate da ampia e consolidata esperienza nel campo della **vendita** e della **distribuzione** dei **servizi energetici**.

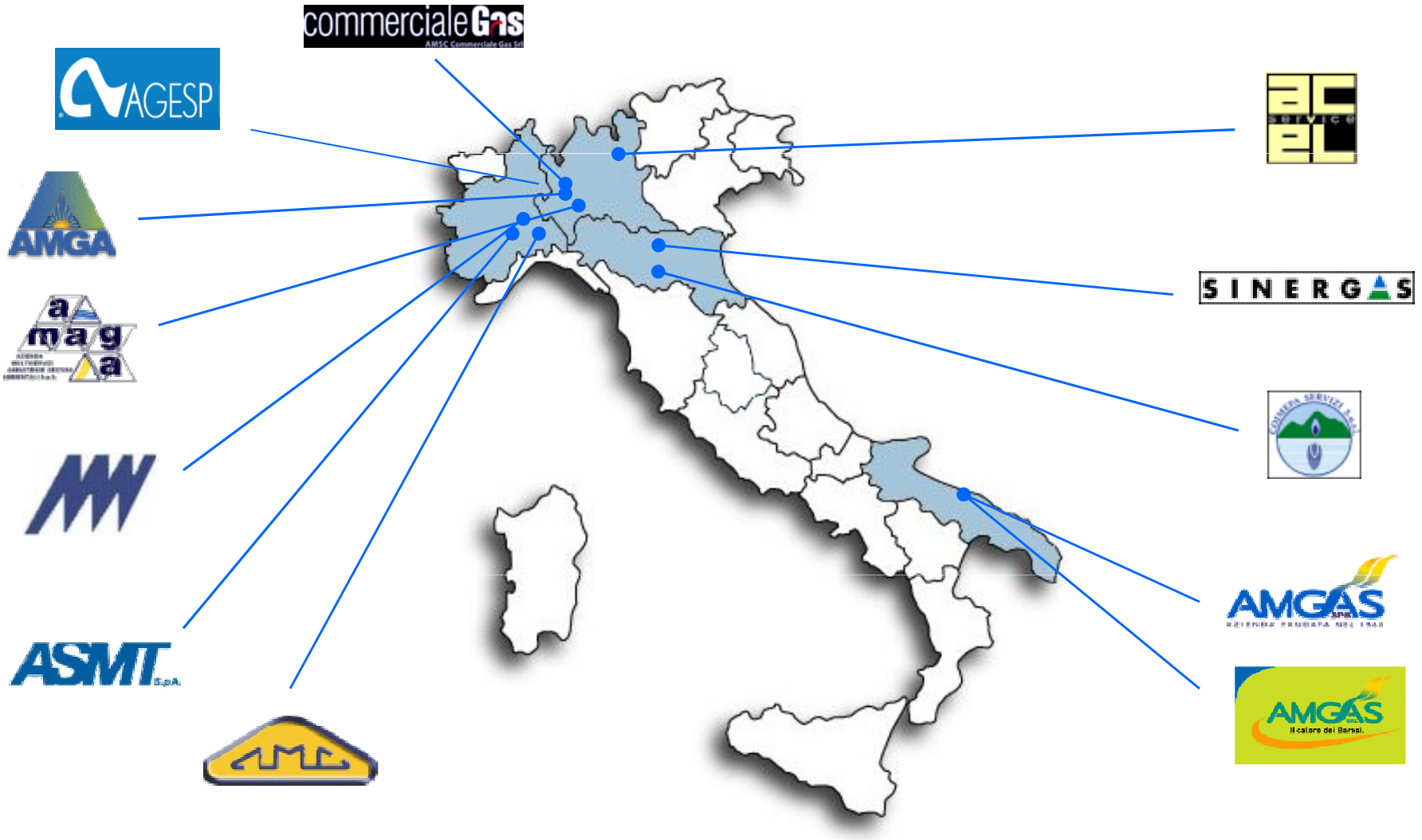
CAPITALE SOCIALE 2.000.000 EURO

	Società	*Città*
1	ACEL Service s.r.l.	Lecco
2	AMAGA S.p.A.	Abbiategrasso
3	AMC S.p.A.	Casale Monferrato
4	AMGA S.p.A.	Legnano
5	AMGAS S.p.A.	Bari
6	AMGAS s.r.l.	Bari
7	AMSC Commerciale Gas s.r.l.	Gallarate
8	AMV S.p.A.	Valenza
9	AGESP Energia s.r.l.	Busto Arsizio
10	ASMT S.p.A.	Tortona
11	COIMEPA Servizi S.u.r.l	Zocca
12	SINERGAS S.p.A.	Carpi

LA SOCIETA'

Diffusione Soci sul territorio

Energy Trade S.p.A.



MISSION

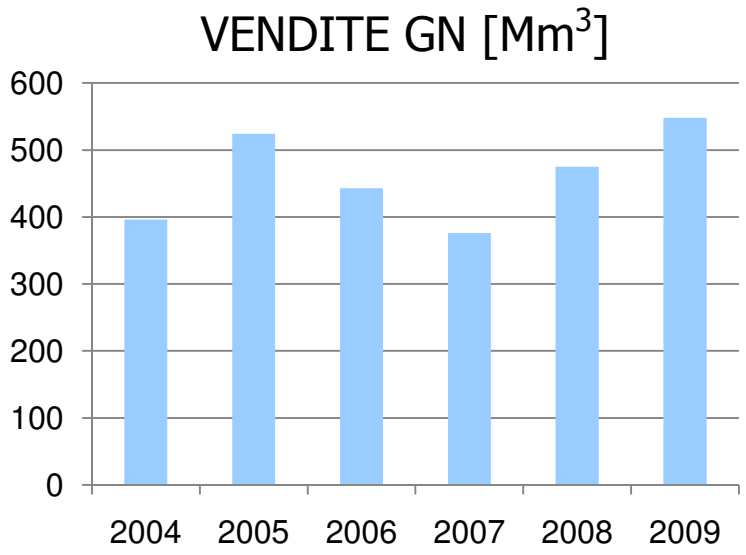
Energy Trade S.p.A.

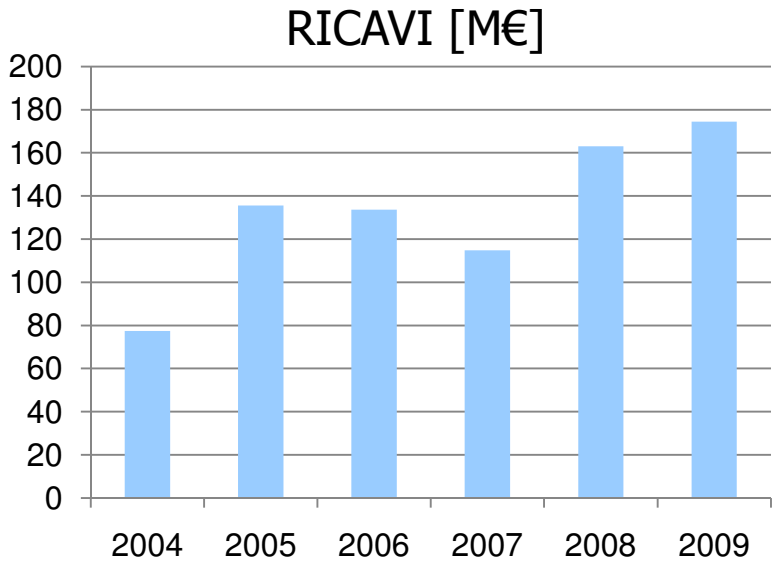
- Svolgere *attività di trading* di energia sul mercato italiano, nell'interesse prioritario dei soci, per consentire i loro approvvigionamenti alle migliori condizioni
- Consentire alle *imprese socie* di piccole e medie dimensioni di essere presenti sul segmento di mercato "up stream" con *maggiori capacità negoziali*
- *Supportare i soci* nei loro programmi di sviluppo e diversificazione
- Offrire *anche a non soci*, società di vendita e clienti finali, *forniture di energia* a prezzi e condizioni competitive
- Offrire ai clienti *servizi di consulenza* in campo energetico

LA SOCIETA'
Vendite GN

Energy Trade S.p.A.

ANNO	VENDITE GN [Mm^3]	RICAVI [M€]
2004	396	77,43
2005	524	135,55
2006	443	133,57
2007	376	114,78
2008	475	163,00
2009	548	174,42





LA SOCIETA'
Posizionamento sul mercato

Energy Trade S.p.A.

VENDITE DEI PRINCIPALI GROSSISTI NEL 2008 M(m^3)

SOCIETA'	A GROSSISTI E VENDITORI	A CLIENTI FINALI	TOTALE
Eni	22.648	26.009	48.656
Enel Trade	5.851	6.858	12.709
Edison	4.845	2.165	7.009
Plurigas	3.054	839	3.893
Gaz de France - Sede secondaria	2.795	0	2.795
Hera Trading	2.471	54	2.525
E.On Energy Trading	2.263	38	2.301
A2A Trading	2.150	3	2.153
Blugas	1.726	41	1.767
AceaElectrabel Trading	1.362	16	1.378
ENOI	1.289	8	1.296
Sinergie Italiane	945	0	945
Gas Plus Italian	937	0	937
Sorgenia	932	1.142	2.074
E.On Ruhrgas	838	356	1.194
Ascotrade	810	851	1.661
Egl Italia	771	52	823
Spigas	761	79	840
Italtrading	745	9	755
Elettrogas	679	0	679
Begas Energy International (ex Bridas Energy)	674	27	701
2B Energia	621	0	621
Worldenergy	574	0	574
Shell Italia	563	193	756
Essent Trading International	262	0	262
Enova	499	9	509
Iride Mercato	471	1.056	1.527
Energy Trade	**465**	**0**	**465**
Energetic Source	459	22	481
A2A Beta	401	116	517
Shell Italia E&P	362	0	362
Eni Mediterranea Idrocarburi	325	0	325
CEA Centrex Italia	323	0	323
Unogas Energia	313	110	423
Altri	2.518	3.115	5.632
TOTALE	**66.436**	**43.168**	**109.603**
Prezzo medio (c€/m^3)	*34,67*	*37,75*	*35,88*

Fonte:
Relazione Annuale AEEG 2009

AGENDA

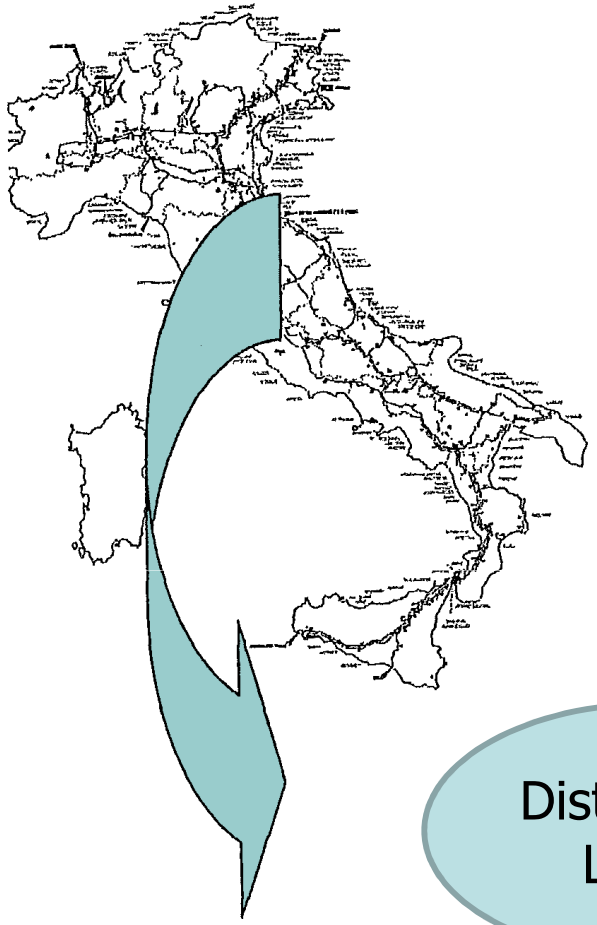
1. PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'
    a. STORIA E MISSION
    b. AZIONISTI
    c. ATTIVITA', POSIZIONAMENTO SUL MERCATO

2. STRUTTURA DEI MERCATI DELL'ENERGIA IN ITALIA
    a. GAS NATURALE
    b. ENERGIA ELETTRICA

3. EN.TRA. E L'EFFICIENZA ENERGETICA
    a. ATTIVITA' DIRETTE
    b. ATTIVITA' DEI SOCI

LA STRUTTURA DEL "SISTEMA GAS" PRE E POST PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE

LA SITUAZIONE PRE-LIBERALIZZAZIONE



Operatore dominante (ENI) vendeva al distributore (oggi società di vendita) gas modulato al "City Gate" oppure direttamente al cliente finale nel caso di grandi utenze industriali

Distributore Locale → Utenza Finale

LA SITUAZIONE POST-LIBERALIZZAZIONE

- **Direttiva n. 98/30/CE del Parlamento e del Consiglio Europeo (22/06/98)**
  - Norme comuni per il mercato interno del gas naturale (trasporto, distribuzione, fornitura e stoccaggio di gas naturale).

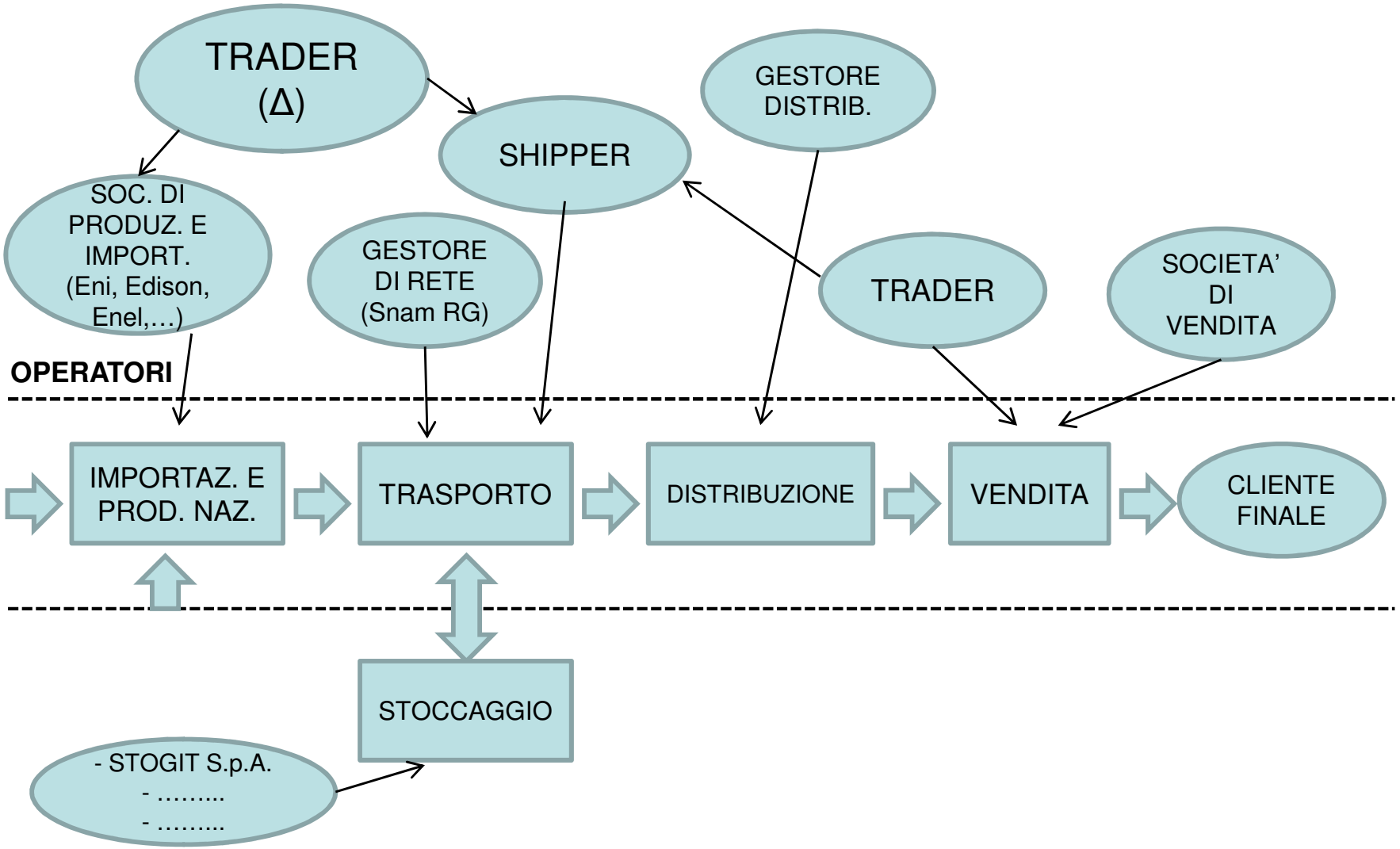
- **Decreto Legislativo n. 164/00**
  - Ha introdotto norme che definiscono modalità e tempi del processo di liberalizzazione così come previsto dalla direttiva Europea, individuando i ruoli dei diversi segmenti della "catena" del gas naturale (importazione, coltivazione, esportazione, trasporto e dispacciamento, stoccaggio, distribuzione e vendita).

- **Dal 1° gennaio 2003 le società di distribuzione hanno l'obbligo di separare la parte societaria dedicata al vettoriamento su rete locale (distribuzione) da quella legata alla vendita ai clienti finali.**

ARTICOLAZIONE DELLA FILIERA GAS

- Produzione e importazioni
- Trading
- Trasporto
- Stoccaggio
- Distribuzione locale
- Vendita

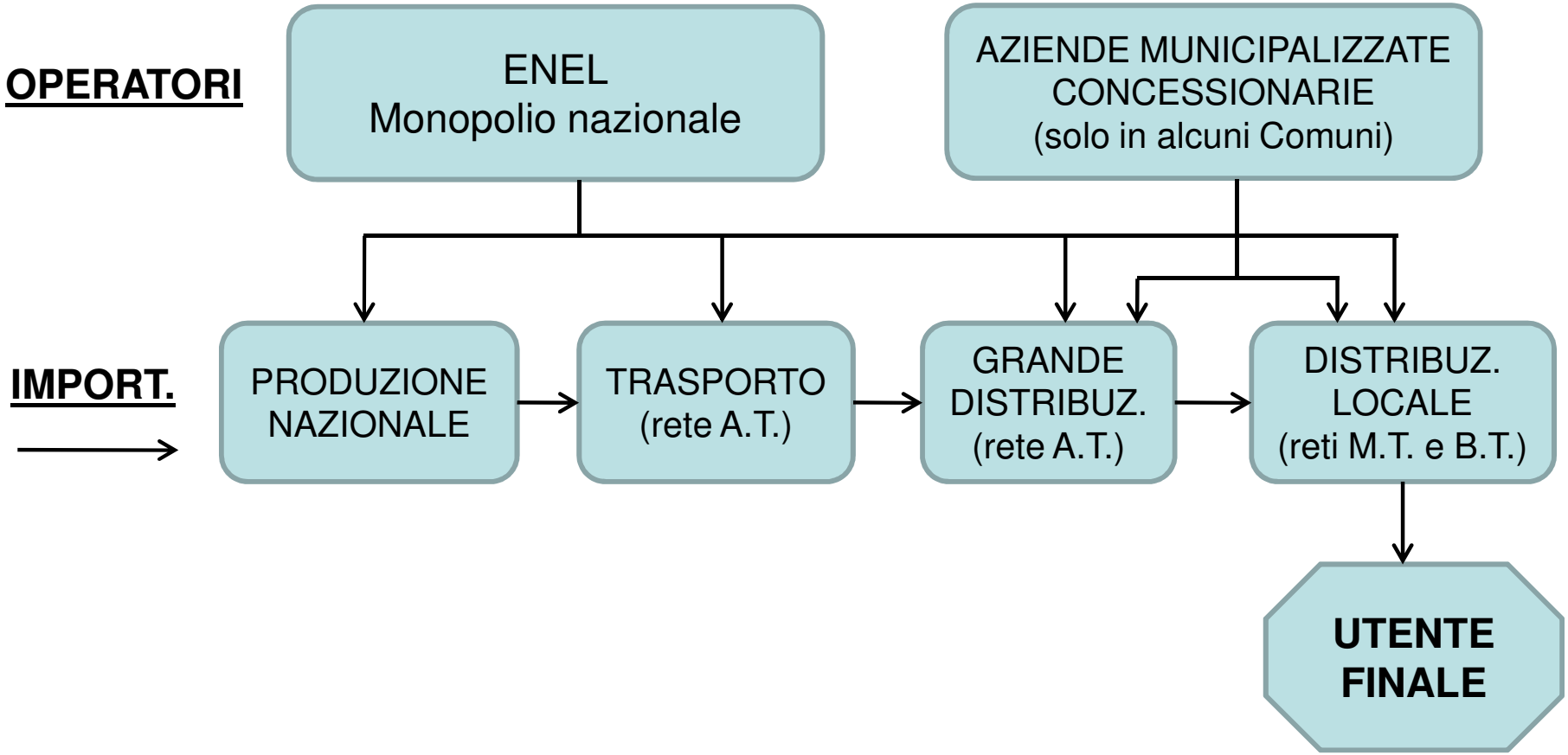
STRUTTURA DEL SISTEMA



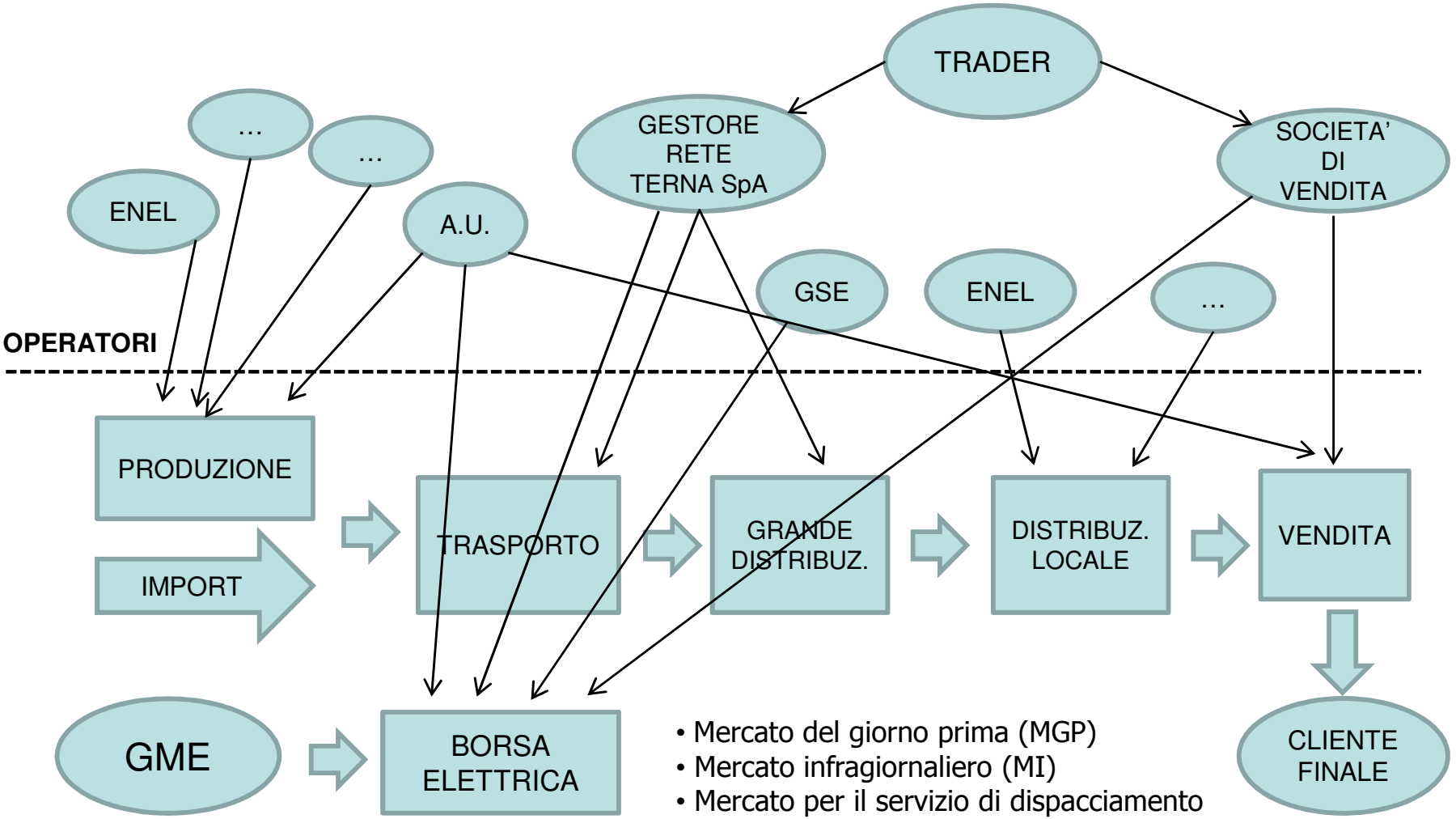
LA FILIERA

DELL'ENERGIA ELETTRICA

PRIMA DELLA LIBERALIZZAZIONE



DOPO LA LIBERALIZZAZIONE



AGENDA

1. PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'
    a. STORIA E MISSION
    b. AZIONISTI
    c. ATTIVITA', POSIZIONAMENTO SUL MERCATO
2. STRUTTURA DEI MERCATI DELL'ENERGIA IN ITALIA
    a. GAS NATURALE
    b. ENERGIA ELETTRICA
2. EN.TRA. E L'EFFICIENZA ENERGETICA
    a. ATTIVITA' DIRETTE
    b. ATTIVITA' DEI SOCI

EFFICIENZA ENERGETICA

ATTIVITA' SVOLTE

DIRETTAMENTE DA En.Tra

Pur essendo la vendita di energia il suo "core business", En.Tra ritiene di dover arricchire la sua offerta con servizi accessori che comprendono, in particolare, la consulenza per un uso efficiente dell'energia, nell'ottica di un servizio al cliente caratterizzato da correttezza, completezza, qualità.

ENERGY TRADE

E LA VISIONE DI UN CONSUMO INTELLIGENTE

En.Tra, sensibile alle tematiche ambientali promuove oggi di una serie di iniziative che sostengono sia l'uso razionale dell'energia che la diversificazione delle sue fonti.
Tali obiettivi sono perseguiti mediante:

1. Promozione e partecipazione a progetti Europei:
   - Programma Energia Intelligente per l'Europa

2. Adesione ad enti impegnati nella diffusione delle tecnologie a risparmio energetico:
   - F.I.R.E.: Federazione Italiana Risparmio Energetico
   - A.S.P. - Energia: Associazione Sviluppo Professionisti Energia

3. Audit e diagnosi energetiche "indipendenti":
   - Mediante una rete di liberi professionisti, En.Tra è in grado di fornire (a diversi livelli) audit energetici "integrati" ovvero in grado di analizzare le problematiche energetiche da più punti di vista: impianti, processi, edificio e mercato.

EFFICIENZA ENERGETICA

ATTIVITA' DEI SOCI DI En.Tra

ALCUNI INTERVENTI NELL'AREA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA E DELLE F.E.R. PROMOSSI DA AIMAG S.p.A, CAPOGRUPPO DI SINERGAS S.p.A

COGENERAZIONE INDUSTRIALE
Il Gruppo AIMAG
TREDCARPI
SINERGAS
AeB ENERGIE
AIMAG S.p.A.
CAMPO
SINERGAS Impianti
agri-solar ENGINEERING
asretigas
AIMAG
Bologna, 17 Aprile 2010

COGENERAZIONE INDUSTRIALE

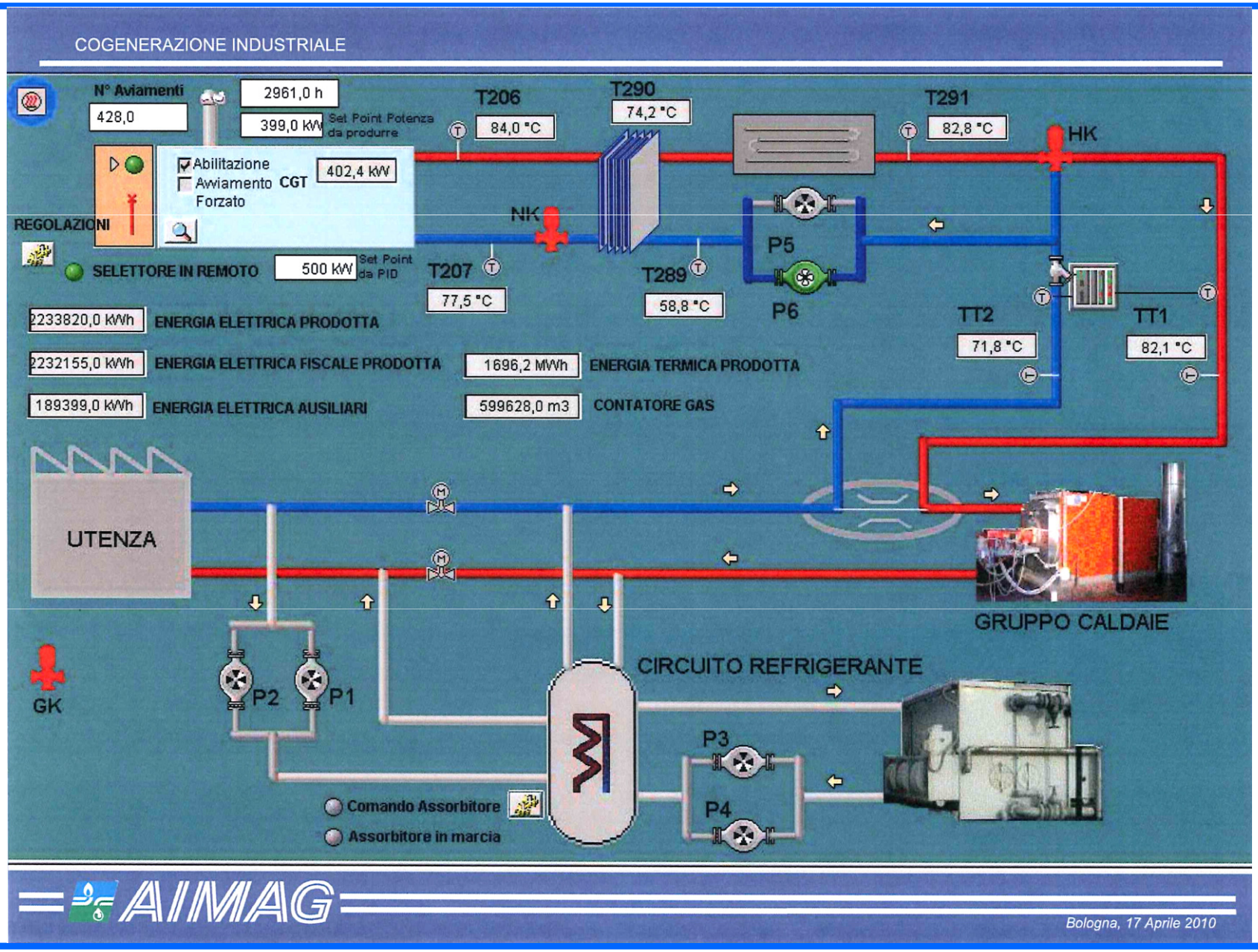
L'impianto di Bonferraro (VR)

Generatori:

- N° 3 caldaie già a servizio dello stabilimento
- **N° 1 impianto di cogenerazione**
- **N° 1 gruppo frigorifero ad assorbimento**

EFFICIENZA ENERGETICA

Energy Trade S.p.A.



EFFICIENZA ENERGETICA

Energy Trade S.p.A.

COGENERAZIONE INDUSTRIALE

AIMAG

Bologna, 17 Aprile 2010

COGENERAZIONE INDUSTRIALE

CALCOLO RISPARMIO ENERGETICO

I NUMERI

31% Apporto dell'impianto di cogenerazione in termini di energia elettrica

27% Apporto dell'impianto di cogenerazione in termini di energia termica

10% **Risparmio economico**

GRUPPO AIMAG

ENERGY FROM RENEWABLE SOURCES

Photovoltaic Plant

59,4 KW nominal power

1500 m^2 occupied surface

65.000 KWh electrical produced energy

EFFICIENZA ENERGETICA

Energy Trade S.p.A.

Dagli idrocarburi ai carboidrati - Energia: quale futuro?

DA COGNENTO

A CONCORDIA

AIMAG

Carpi, 17 aprile 2010

INTERVENTI NELL'AREA DELLE F.E.R.

PROMOSSI DA

LARIO RETI HOLDING S.p.A,

CAPOGRUPPO DI ACEL SERVICE S.p.A

Lario reti holding S.p.A.

IL PROGETTO HELIOS

Elio è una divinità della mitologia greca, più precisamente dio del sole. Il dio viene normalmente rappresentato alla guida del carro del sole, una quadriga tirata da cavalli che soffiano fuoco dalle narici. Il carro sorge ogni mattina dall'oceano e traina il sole nel cielo, da est a ovest, dove si trovano i due palazzi del dio.

Il progetto Helios a partire dal 2009 e nel giro di tre anni porterà Lario reti holding S.p.A. ad installare pannelli fotovoltaici in provincia di Lecco per una superficie di circa 50.000 metri quadrati (pari a circa 30.000 pannelli) sulle superfici comunali.
Si tratta di un progetto pluriennale estremamente importante che segue gli orientamenti più innovativi a livello nazionale per quanto riguarda le fonti energetiche alternative.

La multi utility lecchese offre un servizio completo e permette ai Comuni di affrontare con successo una politica energetica alternativa: solo con strategie paradigmatiche come questa si può davvero sviluppare il fotovoltaico nel nostro paese.

OBIETTIVI

Lario reti holding, per incrementare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, intende procedere alla realizzazione di impianti fotovoltaici, valorizzando le superfici rese disponibili sul territorio e per il cui utilizzo sono pervenute le richieste dai Comuni.

Particolare impianto fotovoltaico della sede di Lario reti holding (Lecco)

CRITERI DI SELEZIONE PER PRIORITÀ D'INTERVENTO

Criteri definiti per la selezione degli impianti:

1. Distribuzione territoriale	Si favorisce una omogenea distribuzione degli impianti su tutto il territorio provinciale
2. Realizzazione di impianti pilota in silicio polimorfo	Si privilegia la realizzazione degli impianti che prevedono l'utilizzo della tecnologia del silicio polimorfo
3. Accessibilità alla copertura	Si privilegiano le superfici facilmente accessibili
4. Rimozione dell'amianto	Si privilegia la realizzazione degli impianti che vanno a sostituire coperture in amianto
5. Ritorno dell'investimento	Si privilegia la realizzazione degli impianti che hanno un tempo di ritorno minore
6. Potenza installabile oltre 25 kW	Si privilegia la realizzazione degli impianti che superano la potenza di 25 kW

SINTESI DELLE INIZIATIVE

2009

Potenza installata	887 kW
Costo investimento	4.421.000 Euro
Produzione annua	954.964 kWh
Ritorno medio	16 anni
Tasso rendimento min	5,7%
Tasso rendimento max	6,6%

2010

Potenza installata	977 kW
Costo investimento	4.396.500 Euro
Produzione annua	1.049.220 kWh
Ritorno medio	15 anni
Tasso rendimento min	5,8%
Tasso rendimento max	6,9%

2011

Potenza installata	1.000 kW
Costo investimento	4.000.000 Euro
Contributo fondo perduto	500.000 Euro
Produzione annua	1.080.000 kWh
Ritorno medio	12 anni
Tasso rendimento min	7,9%
Tasso rendimento max	9,7%

RIEPILOGO INIZIATIVE

Potenza installata	2.864 kW
Costo investimento	12.817.500 Euro
Produzione annua	3.084.184 kWh

graphic | agiaiaart.it - LECCO

Lario reti holding S.p.A.

SUPERFICI ATTREZZABILI NEL 2009 CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI IN PROVINCIA DI LECCO

Comune	Edificio identificato	Superficie utilizzabile	kW installabili	kWh/anno
BRIVIO	SCUOLA MEDIA	1.600	200	216.000
VALMADRERA	SCUOLA MEDIA	970	120	129.600
VERDERIO INFERIORE	PALESTRA	950	119	128.250
INTROBIO	SCUOLA MEDIA	300	78	83.700
SANTA MARIA HOÈ	SCUOLA ELEMENTARE	480	60	64.800
MALGRATE	SCUOLA GAGGIO	400	50	54.000
MERATE	SCUOLA ELEMENTARE SARTIRANA	900	45	48.600
LIERNA	SCUOLA PRIMARIA	180	25	24.300 *
VERDERIO INFERIORE	SOCIETÀ SERUSO S.p.A.	4.000	190	205.714 *
TOTALE		9.780	887	954.964

* note: rimozione e smaltimento amianto.

DATI AMBIENTALI

Emissioni evitate di CO_2 con l'intervento (ton/anno)	650
Emissioni evitate di CO_2 con l'intervento in 20 anni (ton)	13.000
Tonnellate di petrolio equivalente TEP/anno	220
Tonnellate di petrolio equivalente TEP in 20 anni	4.400
Barili di petrolio corrispondenti/anno	1.400
Barili di petrolio corrispondenti in 20 anni	28.000

RISPARMIO ATTUATO

N° abitazioni potenzialmente asservite (consumo medio 3000 kWh)	318

IL CASO PIÙ SIGNIFICATIVO: LA MINIERA HOLCIM DI CESANA BRIANZA

Comune	Edificio identificato	Superficie utilizzabile	kW installabili	kWh/anno
CESANA BRIANZA	MINIERA HOLCIM	20.000	1.000	1.080.000

Particolare impianto fotovoltaico della sede di Lario reti holding (Lecco)

DATI AMBIENTALI

Emissioni evitate di CO_2 con l'intervento (ton/anno)	735
Emissioni evitate di CO_2 con l'intervento in 20 anni (ton)	14.700
Tonnellate di petrolio equivalente TEP/anno	250
Tonnellate di petrolio equivalente TEP in 20 anni	5.000
Barili di petrolio corrispondenti/anno	1.600
Barili di petrolio corrispondenti in 20 anni	32.000

RISPARMIO ATTUATO

N° abitazioni potenzialmente asservite (consumo medio 3000 kWh)	360

graphic | sgb.lecco.it - LECCO

Energy Trade S.p.A.

www.entraspa.it